

Dossier Digi-taal

Regina Kroeders

<i>opleiding</i>	<i>studentgegevens</i>
Hogeschool Utrecht Lerarenopleiding Nederlands 2e jaar module: digi-taal [OANE-H1DIGIT-04] docent: Femke Boeskool	opgesteld door: R.F.A.M. Kroeders studentnr 1509909 d.d. 30 mei 2006 email: reginakroeders@home.nl telefoon: 06-50514135

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Weblog	4
Webpagina [html]	5
Verslag onderzoek	6
Opdrachtbeschrijving.....	6
Aanpak.....	6
Uitvoering	6
Resultaat van het onderzoek.....	7
Conclusies	8
Bronnen	9
Webquest	10
Onderwerpkeuze	10
Ontwerpeisen webquest.....	10
Didactisch model webquest.....	10
Evaluatie	12
Bronnen	13
Hot Potatoes oefeningen	14
Evaluatie	14
Resultaat.....	14
Bronnen	14
Nawoord.....	15

Inleiding

In verband met een aankomende verhuizing en verbouwing, waar vanaf 1 juni veel tijd in gaat zitten, heb ik deze module in hoog tempo afgerond. Ik heb het me daarmee niet makkelijk gemaakt, want ik wilde wél alles ontdekken en uitvoeren. En dat is gelukt. In dit dossier zijn de [links naar] resultaten te vinden van de opdrachten die ik heb uitgevoerd in het kader van de module digi-taal.

Gelukkig heb ik al vrij veel ervaring met het ontwikkelen van websites en ook met het lezen en bekijken van websites op internet. Er waren echter nog wel een aantal dingen die ik niet kende, zoals het zelf maken van oefeningen met behulp van Hot Potatoes en het maken van een webquest. Ik heb dat met veel plezier gedaan.

Mochten er vragen zijn naar aanleiding van dit dossier of de uitgewerkte opdrachten, dan ben ik graag bereid om een nadere toelichting te geven.

Enschede, 30 mei 2006

Regina Kroeders

Weblog

Het maken van een weblog was, ondanks mijn kennis van html, javascript en dergelijke, een nieuwe ontdekking. Ik ben zelf niet zo actief op internet op het gebied van loggen en chatten. Het was dus erg leuk om te ontdekken hoe eenvoudig het is om een eigen privé-dagboek online te hebben. Leuk aspect is dat je op elkaars werk kunt reageren.

Er zijn twee aandachtspunten:

- Je loopt het risico veel tijd te steken in het lezen van je eigen weblog, juist omdat er op het gepubliceerde gereageerd kan worden.
- De mogelijkheid om 'vrij' te kunnen reageren brengt met zich mee dat er allerlei ongewenste SPAM op je weblog komt te staan. De computerrobots zijn er blijkbaar in geslaagd weblogs te registreren en er vervolgens reclameboodschappen op te plaatsen. Dat is mij op mijn weblog een keer overkomen en het is zeer onwenselijk. Verplichte registratie zou een optie zijn, maar weerhoudt uiteraard de belangstellende van het geven van reacties.

In mijn weblog heb ik gedurende de gehele module bijgehouden wat ik heb gedaan. Je hebt zo automatisch een online dagboek dat erg waardevol is bij de studie. Inmiddels heb ik voor één van de andere modules ook een weblog gestart.

De kennismaking met een weblog heeft me nog enthousiaster gemaakt dan ik al was over de mogelijkheden die internet biedt.

Zie voor het resultaat:

<http://digitaalverhaal.web-log.nl>

Webpagina [html]

In mijn eigen bedrijf heb ik al enkele websites geheel zelfstandig ontworpen en gebouwd. HTML is dus voor mij een bekende taal.

De opdracht om een samenvatting te maken van een stuk theorie en dat in een webpagina te zetten, heeft geresulteerd in een kort betoog.

Zie voor het resultaat:

<http://www.reginakroeders.nl/digitale-cultuur>

Verslag onderzoek

Opdrachtbeschrijving

De twee eerste eindopdrachten van de module digi-taal luiden:

- 1 Doe onderzoek naar bruikbare onderwijsmethoden en de ontwerpeisen van een webquest.
- 2 Analyseer een voor het onderwijs bedoelde ICT-toepassing.

Aanpak

Ik ben met dit onderzoek begonnen door op internet te gaan zoeken naar zoveel mogelijk informatie, met als uitgangspunt: Wat is een goede webquest? Voor de resultaten daarvan verwijs ik naar de beschrijving van mijn webquest verderop in dit verslag.

Vervolgens heb ik een en ander gelezen over onderwijsmethoden in het algemeen, opkomst en vereisten van massacommunicatie, culturele gevolgen van digitalisering en ontwikkeling van courseware.

Uit de bestudering van die theorie komen een paar aspecten naar voren die van belang zijn bij het maken van goede onderwijstoepassingen. Uiteraard zijn er bij de ontwikkeling van 'grote' websites c.q. onderwijsmethoden vele andere aspecten ook van belang, maar de twee hieronder genoemde omvatten naar mijn idee de belangrijkste aspecten, die voor alle ICT-toepassingen gelden: zowel voor grote, als ook voor kleine websites/methoden.

De aspecten waar ik het over heb zijn de volgende [met tussen haakjes de onderwijsspecifieke toevoegingen]:

- 1 Vormgeving is afgestemd op de doelgroep [interessewekkend | concentratieverhogend | aandachtvasthoudend]
- 2 Vorm en inhoud zijn dusdanig op elkaar afgestemd dat het doel helder is en blijft. [didactiek is goed verwerkt in de vorm | leerlingen kunnen zelfstandig werken met de methode | de inhoud is geschreven volgens een didactisch model | didactisch model kan per onderwerp/school/docent verschillend zijn]

Samenvattend komt mijn onderzoeksvraag dan op het volgende neer:

Zijn de vormgeving en de inhoud zo goed op elkaar en op de doelgroep afgestemd, dat het doel bereikt wordt?

Deze onderzoeksvraag heb ik losgelaten op een paar websites/onderwijstoepassingen:

- 1 de website van de Hogeschool Utrecht [www.hu.nl]
- 2 een naar mijn idee op het eerste gezicht goede webquest [http://www.hetpaleis.be/educatie/webkwesties/200501/inleiding.html]
- 3 een demo van een onderwijstoepassing, genaamd Schoolwise [http://www.nieuwnederlands.wolters.nl/site/WM_NieuwNederlands/blob/ICT/Schoolwise_emo/studieplanner.html#]

Uitvoering

De bovengenoemde onderzoeksvraag heb ik uitgewerkt in een aantal subvragen, aan de hand waarvan ik de sites heb beoordeeld. Hierbij heb ik ook de 'beknopte checklist voor goede websites' van Ben Vroom in ogenschouw genomen. De 'waarde' wordt schematisch weergegeven in apenstaartjes: @ = slecht, @@ = matig, @@@ = voldoende, @@@@ = goed, @@@@ = uitstekend. Daarnaast heb ik een korte toelichting gegeven op de meest opvallende aspecten van de toepassingen in relatie tot de onderzoeksvraag.

Voorafgaand aan de beoordeling is het noodzakelijk de verwachtingen t.a.v. de toepassingen te beschrijven.

Ad 1: website van de HU

Doelgroep = aankomende scholieren, studenten, docenten, ouders, overheid, subsidiërende instanties.

Doel = het informeren van de doelgroep over de activiteiten van de HU

Ad 2: webquest

Doelgroep = scholieren

Doel = het zelfstandig uitvoeren van een didactische opdracht

Ad 2: demo van de onderwijsmethode Schoolwise

Bij deze demo zijn twee verschillende doelgroepen te onderscheiden. Ten eerste de docenten/scholen die hun scholieren met de methode willen laten werken, ten tweede de studenten die er uiteindelijk mee gaan werken. Omdat het in het tweede geval gaat om een volledig werkende methode, die ik niet tot mijn beschikking heb, beperk ik me tot de eerste doelgroep.

Doelgroep = scholen en docenten

Doel = inzicht geven in de werking van de methode

Resultaat van het onderzoek

beoordelingscriteria	1 website HU	2 webquest	3 demo
De eerste indruk van algemene vormgeving is goed	@@@@	@@@@	@@@@
De algemene vormgeving is afgestemd op de doelgroep	@@@@	@@@@	@@@@
De algemene vormgeving leidt niet af van het onderwerp	@@@@	@@@@	@@@@
De algemene vormgeving ondersteunt het doel van de toepassing	@@@@	@@@@	@@@@
Het menu is helder weergegeven [direct in beeld en duidelijk herkenbaar]	@@@@	@@@@	@@@@
De namen van het menu geven duidelijk weer wat er in de rubriek te vinden is	@@@@	@@@@	@@@@
Het menu [incl. de navigatieknoppen] is mooi vormgegeven en past bij de algemene vormgeving	@@@@	@@@@	@@@@
De rubrieken zijn overzichtelijk ingedeeld	@@@@	@@@@	@@@@
Een eventuele uitleg over de inhoud van de rubrieken is kort en goed in beeld gebracht	@@@@	@@@@	@@@@
In elke rubriek is duidelijk waar je je in de toepassing bevindt	@@@@	@@@@	@@@@
Het doel van de toepassing is duidelijk	@@@@	@@@@	@@@@

De tekst is goed leesbaar	@@@@@	@@@@@	@@@@@
De teksten zijn kort en duidelijk	@@@@@	@@@@@	@@@@@
Om de inhoud en te teksten van de rubrieken te zien hoef je niet veel te scrollen.	@@@@@	@@@@@	@@@@@

Algemene opmerkingen

1 HU

De website van de HU is qua vormgeving redelijk neutraal, er zijn frisse kleuren gebruikt, die zowel jongere als oudere bezoekers zullen aanspreken. Echter, de informatie die gegeven wordt is niet duidelijk. Als je bijvoorbeeld doorklikt naar de rubriek 'decanen' dan krijg je een aantal aandachtstrekkers in beeld, die je elders ook hebt gezien. Dat is verwarrend. Ook zijn de namen van de rubrieken niet helder gekozen. Bijvoorbeeld de rubriek 'scholieren' is niet duidelijk. Kan ik als student via deze rubriek naar bijvoorbeeld fcc?

Er zijn bovendien verschillende manieren gebruikt voor de links: groene balkjes, rode tekstlinkjes, rode blokjes met links. Afijn, het is niet echt duidelijk.

Het browservenster is niet goed ingedeeld. Bovenin het venster is veel ongebruikte witruimte. In de rubrieken is veel ruimte gebruikt voor een afbeelding en informatie die je niet wilde (bijvoorbeeld nieuws). Daardoor krijg je de gewenste informatie pas als je meerdere keren doorgedrukt hebt.

Ik vind daarmee de website van de HU niet goed vormgegeven en onvoldoende afgestemd op de doelgroep.

2 webquest

De vormgeving van de webquest is erg mooi, althans, voor mij als volwassene. Ik vraag me echter af of deze vormgeving jongeren ook aanspreekt. Het is wel zo dat de vormgeving en de inhoud goed zijn afgestemd op het doel van de webquest. Er zijn mooie afbeeldingen gebruikt die allen rechtstreeks met het onderwerp van de webquest te maken hebben. Maar de vraag is of deze afbeeldingen nieuwsgierig maken of dat ze slechts mooi gevonden worden door die gebruikers, die al een zekere interesse hebben voor het onderwerp. Ik vind dit wel een hele mooie webquest, doordat de teksten kort, maar helder zijn, de vormgeving aantrekkelijk is en de webquest ondanks veel beeldgebruik toch rustig oogt.

3 demo Schoolwise

De vormgeving van deze onderwijstoepassing is mooi, eenvoudig, helder en zeer overzichtelijk. De foto die gebruikt wordt sluit echter totaal niet aan bij de doelgroep. Tenzij deze foto juist gekozen is omdat het een demo is en er alleen volwassenen naar zullen kijken. Ik ben benieuwd of Schoolwise in de echte versie wel een goede verbinding maakt met de doelgroep. Uitgaande van de doelgroep 'docenten/scholen', ziet de demo er goed uit. Er wordt met enkele heldere voorbeelden op een rustige manier uitgelegd hoe de methode werkt. Erg inspirerend of uitdagend is het echter niet. Ik vraag me af of de uiteindelijke doelgroep: de leerlingen die ermee moeten gaan werken, het niet verschrikkelijk saai zullen vinden.

Al met al lijkt me dit een goed werkende methode, die er mooi en helder uitziet en waar leerlingen goed mee kunnen werken, met het risico saai gevonden te worden.

Conclusies

De vraag was: Zijn de vormgeving en de inhoud zo goed op elkaar en op de doelgroep afgestemd, dat het doel bereikt wordt?

Het bovenstaande nog eens overziend, kan ik het volgende concluderen:

Bij de HU zijn de vormgeving en de inhoud niet goed uitgewerkt. Het doel is informatie verstrekken, maar wat er gebeurt is dat je allerlei informatie in beeld krijgt waar je niet naar op zoek bent. Uiteindelijk is er heel veel te vinden op de website, maar het is niet voldoende gestructureerd, waardoor de informatie slecht toegankelijk is.

Bij de webquest zijn de vormgeving en inhoud goed uitgewerkt. Aandachtspunt is de afstemming op de doelgroep,

Bij de demo is de vormgeving helder en zijn de knoppen duidelijk, maar voor de uiteindelijk doelgroep misschien wat saai.

Omdat ik in twee van de drie gevallen niet tot de doelgroep behoor (bij de demo val ik als aankomend docent natuurlijk wel binnen de doelgroep) is het voor mij erg moeilijk vast te stellen of het doel bereikt zal worden. Bij de HU zullen ongetwijfeld voldoende mensen de informatie krijgen die ze willen hebben. Het is afhankelijk van je persoonlijkheid of je je al dan niet laat misleiden door overbodige informatie. Bij de webquest denk ik echter dat het doel wel bereikt zal worden omdat de vorm en inhoud zo goed op dat doel zijn afgestemd. Of kinderen afhaken valt door mij niet te beoordelen om dezelfde reden. Bij de demo heb ik als docent een helder beeld gekregen over de werking van Schoolwise. Ik denk dat hier de vorm en inhoud goed op elkaar zijn afgestemd, maar ook hier is het niet duidelijk of de gebruikers het saai vinden en om die reden wellicht af zullen knappen.

Een goede site herkent iedereen!

Je kunt nu stellen dat als je niet tot de doelgroep behoort en je het oordeel van de doelgroep niet kent, je helemaal niet kunt beoordelen of het doel bereikt zal worden. Ik durf te beweren dat dat niet helemaal waar is. Als je veel websites op internet bekijkt en je daarbij regelmatig afvraagt wat de doelgroep van een website is, krijg je wel een algemeen beeld.

Als voorbeeld van een website die ik zowel qua vorm, inhoud als afstemming op de doelgroep erg goed vind, noem ik de site van Villa Achterwerk, van de VPRO (voor kinderen): <http://villa-achterwerk.vpro.nl>. Op deze site vind je een perfecte mix van eenvoudige, maar aantrekkelijke en uitdagende vormgeving, een goed gebruik van geluid en een prima inhoud. Bij deze site durf ik te beweren dat het doel gehaald wordt, zonder dat ik een regelmatige bezoeker ben van de site, zonder dat ik tot de doelgroep behoor en zonder dat ik het oordeel van de doelgroep heb gezien. Een echt goede site is dus wel degelijk te herkennen!

Bronnen

- Koper, E.J.R. (1985). *PROFIL: a method for the development of multimedia courseware*. Gepubliceerd in: the British Journal of Educational Technology, volume 26, number 2, may 1995.
- Spormans, Geno. *Een digitale cultuur*. [Is hoofdstuk 1 uit: Driel, H. van (red) (2005) *Digitale Communicatie ?*]
- OOMKES, FRANK R. *Communicatieleer*. Amsterdam, 2000, 8e druk.
- HENDRIKX, WILLEM. *Schrijven voor het beeldscherm*. Hilversum, 2006, vierde druk
- <http://www.benvroom.nl/pretestenchecklistbeknopt.htm>. Beknopte checklist voor goede websites van Ben Vroom.
- <http://www.hu.nl>. Website van de Hogeschool Utrecht.
- <http://www.hetpaleis.be/educatie/webkwesties/200501/inleiding.html>. Voorbeeld van een goede webquest.
- http://www.nieuwnederlands.wolters.nl/site/WM_NieuwNederlands/blob/ICT/Schoolwise_demo/studieplanner.html#. Een demo van een onderwijstoepassing: Schoolwise.
- De overige bronnen zoals vermeld in de modulebeschrijving Digi-taal (OANE-H1DIGIT-04)

Webquest

In eerste instantie ben ik op internet gaan zoeken naar wat een webquest precies is en wat je ermee kunt. Dat mini-onderzoekje leverde aardig wat bruikbare informatie op [zie 'bronnen'] aan de hand waarvan ik de ontwerpeisen van een webquest heb kunnen beschrijven. Het didactisch model van de webquest is gebaseerd op het algemeen gebruikte didactisch analysemodel, met enkele aanpassingen.

Onderwerpkeuze

Ik ben vrij veel op internet op zoek naar informatie, ik kwam dan ook op een dergelijke manier aan mijn onderwerp. Pratend met een kennis zocht ik informatie over een auteur en stuitte toevallig op de website van Ilja Leonard Pfeijffer, waar ik een betoog over Verdonk tegenkwam. Omdat ik dol ben op opdrachten die actueel zijn, heb ik op basis van dat betoog mijn webquest ontwikkeld.

Ontwerpeisen webquest

Via de website webkwestie.nl is het vrij eenvoudig om de regels voor het opstellen van een goede webquest te vinden. Ik kan me volledig vinden in die regels vinden. Alleen ontbreekt het leerdoel daarbij, wat ik wel een belangrijk onderdeel vind. De ontwerpeisen van een webquest zijn in mijn eigen bewoordingen:

- Een webquest moet qua vorm afgestemd zijn op de belevingswereld van de leerlingen, en de inhoud moet aansluiten op de voorkennis van de leerlingen.
- Een webquest moet een pakkende inleiding hebben, afgestemd zijn op de doelgroep en interessewekkend zijn.
- Een webquest heeft een heldere opdrachtbeschrijving, waar de leerlingen mee overweg kunnen. Ze kunnen de opdracht zelfstandig uitvoeren, eventueel samen met andere leerlingen.
- De manier waarop de leerlingen de opdracht moeten uitwerken is helder en gestructureerd beschreven.
- In een webquest staat een overzichtelijke verzameling bronnen, waar de leerlingen de benodigde informatie vandaan kunnen halen.
- De manier waarop de opdracht wordt beoordeeld is helder beschreven.
- De leerlingen vinden in de webquest een korte en krachtige omschrijving van wat ze geleerd hebben. De opdracht is belangrijk voor het leerproces van de leerlingen en als dat duidelijk is, dan motiveert dat de leerlingen om de opdracht goed uit te voeren.
- In de webquest wordt een overzicht gegeven van de doelgroep, de maker, de tijdinvestering en dergelijke.

Didactisch model webquest

In het stuk van E.J.R. Koper [zie bronnen] wordt een heldere beschrijving gegeven van een methode om multimedia courseware te ontwikkelen [PROFIL]. Daaruit kun je opmaken hoe belangrijk het is om aan de hand van modellen heel precies te beschrijven wat het doel is van de te ontwikkelen courseware, hoe de rollen van de participanten verdeeld zijn en in welke vorm de inhoud wordt gegoten.

Voor een uitgebreid programma is een uitgebreide analyse nodig. Voor een eenvoudige webquest zoals wij hebben moeten maken volstaat een wat eenvoudiger beschrijving. Ik heb mijn concept-didactisch-model [zoals gepubliceerd op mijn weblog] aangepast in de hieronder weergegeven definitieve vorm. Daarvoor heb ik meer een scheiding aangebracht tussen de onderwijssituatie [fysieke media, gebruikersmiddelen en communicatiemiddelen] en het didactisch model. Beiden zijn al ingevuld. Het zijn dus meer concrete modellen, dan dat sprake is van een theoretisch model.

Onderwijssituatie

Fysieke media:

Er is beschikking over een computerlokaal, ingericht met 20 computers.

Docent: er is een docent fysiek aanwezig, die een ondersteunende rol heeft. De rol van de corrigerende docent is niet aanwezig. De informerende docent is geïntegreerd in de webquest en wel in de vorm van de teksten, die de leerlingen door de webquest leiden.

Leerlingen: de leerlingen worden geacht zelfstandig de webquest te maken. Zij lezen de inleidende tekst, maken de opdrachten, zoeken informatie op, lezen theorie en schrijven een tekst, met als resultaat een betoog waarin ze een onderwerp verdedigen of weerleggen.

Gebruikersmiddelen:

Alle computers zijn voorzien van het Windows-besturingssysteem, inclusief het pakket Microsoft Office en zijn aangesloten op internet. De gebruikte browser is Internet Explorer. De leerlingen werken hun opdracht uit met behulp van het tekstverwerkingsprogramma Word.

Communicatiemiddelen:

De webquest is gemaakt met behulp van tekst, afbeeldingen [overigens zonder andere functie dan een enthousiasmerende functie] en links naar andere websites. De webquest is niet interactief. De antwoorden die leerlingen nodig hebben ontdekken ze zelf door de bronnen van de webquest te bekijken. Die bronnen zijn links naar websites die op een of andere manier met het onderwerp te maken hebben.

Didactisch model

Doelgroep

De webquest is bedoeld voor leerlingen van 3 HAVO/VWO. De opdracht is individueel te maken. Voor een deel van de opdracht kunnen leerlingen in tweetallen samenwerken.

Algemene lesdoelen

De leerlingen leren een eigen mening te vormen en deze te verwoorden in een eenvoudige tekst.

Beginsituatie

De leerlingen hebben al enige kennis van de politiek in Nederland. Ze hebben vaker discussies gevoerd, maar nog geen betoog geschreven. Deze les is dus een kennismaking met 'betoog'.

Concrete leerdoelen

- De leerling leert een mening te vormen op basis van informatie die hij/zij zelf op internet kan vinden.
- De leerling leert de mening te verwoorden en te onderbouwen met argumenten. Hij/zij leert daarbij gestructureerd te werk te gaan.
- De leerlingen worden voorbereid op het schrijven van een uitgebreid betoog in de bovenbouw.

Eigen leerdoelen

- Opzetten van een goede, didactisch verantwoorde webquest.
- Zorgen voor een pakkende inleiding, waardoor de leerlingen enthousiast worden voor de opdracht.

Vorbereiding

- Reserveren computerlokaal voor het geval de leerlingen tijdens de vaste lessen werken.
- Webquest maken en online zetten. URL op het bord schrijven.

Aanpak

De leerlingen gaan zelfstandig aan het werk en krijgen een tijdplanning mee. (De tijdsfasering wordt vastgesteld nadat de webquest af is.)

Het is de bedoeling er een kortlopende webquest van te maken, die niet meer dan vier à vijf uren in beslag neemt.

De leerlingen krijgen een zeer korte introductie op de opdracht en gaan vervolgens zelf aan de slag.

Het is de bedoeling de leerlingen zoveel mogelijk zelf te laten ontdekken wat belangrijk is bij het schrijven van een betoog.

Evaluatie

Het resultaat is te vinden op:

http://www.reginakroeders.nl/webquest_verdonk/

Inmiddels heb ik de webquest aangemeld bij webkwestie.nl. Ik heb nog een paar kleine aanpassingen moeten maken [puntenverdeling bij de beoordeling en schematisch overzicht van de maker en de doelgroep]. Met die wijzigingen zal de webquest waarschijnlijk binnenkort geplaatst worden en wie weet wordt er dan ook gebruik van gemaakt!

Een evaluatie van het resultaat ten opzichte van de door mijzelf opgestelde ontwerpeisen levert het volgende op:

ontwerpeisen	resultaat
Vorm is afgestemd op de belevingswereld van de leerlingen en de inhoud sluit aan op de voorkennis.	Het kleurgebruik is afgestemd op de leeftijd van de doelgroep. Leerlingen zijn op de hoogte van de politieke situatie in Nederland.
Pakkende inleiding / afgestemd op doelgroep / interessewekkend.	Een grappige strip moet de interesse van de doelgroep wekken. De vraag die bij de strip staat zet leerlingen direct aan het denken. [rubriek: home]
Heldere opdrachtbeschrijving.	De opdracht is puntsgewijs beschreven. [rubriek: opdracht]
De uitwerking is helder en gestructureerd beschreven.	De uitwerking wordt stap voor stap, kort beschreven. [rubriek: werkwijze]
Overzichtelijke verzameling bronnen.	De bronnen zijn thematisch bij elkaar gezet, met een kopje waarin staat wat voor soort informatie er te vinden is. [rubriek: bronnen]
Heldere beschrijving van de beoordeling.	De beoordelingscriteria zijn schematisch weergegeven. [rubriek: beoordeling]
Beschrijving van het geleerde.	Er is een beschrijving gegeven van wat de leerlingen na deze webquest hebben geleerd. Het geleerde wordt aan de hand van twee opmerkingen aan de dagelijkse privésituatie van de leerling gekoppeld. [rubriek: leerdoel]
Overzicht van de doelgroep, de maker, de tijdinvestering.	In de titel [koptekst van de webquest] staat de doelgroep vermeld. Er wordt beschreven waarom voor dit onderwerp is gekozen, wat de vakinhoudelijke waarde is van de webquest, hoe de webquest uitgevoerd kan worden en wie de maker is. [rubriek: docent]

Bronnen

<http://www.webkwestie.nl>

Bouwstenen voor de webkwestie (webquest)

Op deze site staat helder uitgelegd hoe je een goede webquest opbouwt. Ook staan er links naar bestaande webquests. Deze zijn ingedeeld naar doelgroep (basisonderwijs, VO e.d.) en vakgroep.

<http://www.webkwestie.nl/webkwestie%20voor%20leerkrachten/index.htm>

Met de webkwestie voor leraren wordt stap voor stap uitgelegd hoe een webkwestie gemaakt wordt. Erg handig dus!

<http://www.hetpaleis.be/educatie/webkwesties/200501/inleiding.html>

Een mooi voorbeeld van een webquest, waarin een opdracht beschreven staat een lemma te schrijven die daadwerkelijk in wikipedia opgenomen moet kunnen worden.

<http://webquest.aps.nl/>

Vond ik qua niveau wat matig, bijvoorbeeld een webquest voor 1 en 2 HAVO, waar als informatiebronnen basisschoolmateriaal werd opgegeven. Niet goed dus! Ook qua vormgeving niet aantrekkelijk. Het is er wel mogelijk om zelf een webquest te maken zonder kennis van html (heb ik zelf niet uitprobeerde).

<http://www.docentenplein.nl/vakinfo0401/webquest.htm>

Theoretische achtergrondinformatie over ontstaan en opbouw van een webquest.
Door Margreet van den Berg

<http://histoforum.digischool.nl/webquests/webquests.htm>

Topper!

Website van Albert van der Knaap. Met veel informatie over didactiek en ICT-geschiedenis. Ook heldere tips over zoeken op internet (voor HAVO/VWO en VMBO). Met een beschrijving van de theorie van Marzano op dit gebied.

Koper, E.J.R. (1995). *PROFIL: a method for the devolpment of multimedia courseware.*

Gepubliceerd in the British Journal of Educational Technology, volume 26, number 2, May 1995.

Hot Potatoes oefeningen

Omdat het bij deze opdracht met name ging om het oefenen met Hot Potatoes, heb ik bij de uitwerking van de opdracht geen volledig didactisch model gemaakt. Ik realiseer me dat wanneer je oefeningen maakt voor je leerlingen, dat wel de bedoeling is. Ik heb echter volstaan met het maken van een aantal willekeurige oefeningen en die verwerkt in een website.

Evaluatie

Hot Potatoes is een makkelijk bruikbaar programma. Het is eenvoudig te downloaden en te installeren en het werkt ook op het besturingssysteem MacOSX [wat lang niet altijd het geval is!]. Bovendien kun je op internet handleidingen vinden, waarmee je je het programma en de oefeningen makkelijk eigen kunt maken. Ik heb dat dan ook met veel plezier gedaan en het geheel, geïmplementeerd in een html-pagina met een aparte navigatie.

Op de vormgeving waarvoor ik heb gekozen is nog wel iets af te dingen. Ik denk dat leerlingen wel gek zijn op kleurtjes, vooral de wat fellere groene en oranje kleuren, maar een zwarte achtergrond is waarschijnlijk vermoeiend om gedurende langere tijd mee te werken. De webquest heb ik gemaakt op een lichte achtergrond en dat is veel prettiger om mee te werken, heb ik gemerkt. Dat had ik voor de Hot Potatoes-oefeningen waarschijnlijk ook beter kunnen doen.

Vormgeving is dan ook een vak apart, waarvoor je iemand moet inschakelen die een goede kijk heeft op wat prettig werkt en wat fijn is voor je ogen en wat bovendien de concentratie niet verstoort.

Voor een school die zijn docenten regelmatig met Hot Potatoes zelf oefeningen laat maken, zou het dan ook een goede investering zijn om een goed vormgegeven oefenomgeving te maken, waarin de Hot Potatoes oefeningen aan de hand van enkele richtlijnen, eenvoudig te integreren zijn.

Resultaat

Het resultaat is te zien op:

<http://www.reginakroeders.nl/potatoespage/>

Bronnen

Hot Potatoes pagina [Engelstalig], met downloadmogelijkheid:
<http://hotpot.uvic.ca/>

Nederlandse handleiding voor Hot Potatoes:
<http://users.pandora.be/henk.verdru/hotpot/contents.htm>

Nawoord

Er is, zowel op internet als in de traditionele media, veel te lezen en bekijken over onderwijs toepassingen. Gezien de snelle ontwikkelingen die er gaande zijn op het gebied van de nieuwe media, moet je je als docent constant op de hoogte houden van die ontwikkelingen. Op die manier zul je in staat zijn de goede van de slechte toepassingen te onderscheiden.

Dat ICT een grote rol in het onderwijs zal gaan spelen is zonder meer te verwachten. Het is een belangrijke taak voor scholen en docenten om alleen de betere toepassingen in te zetten in het onderwijs, zodat leerlingen er ook daadwerkelijk iets van leren. Alleen dan vormt het een waardevolle aanvulling op de reguliere lessen.

Het lijkt mij van groot belang dat er naast ICT toepassingen ook veel persoonlijk contact blijft bestaan tussen leerlingen en docenten. Hoe interactief een programma ook is gemaakt, het is en blijft interactie tussen een voorgeprogrammeerde computer en een levende -en denkende!- leerling. Het is dan ook belangrijk dat een leerling niet de rol van computer op zich gaat nemen en computeroefeningen invult op de 'automatische piloot', want dan schiet je je doel echt voorbij! ICT-onderwijs toepassingen moeten daarom juist gericht zijn op het stimuleren van de leerling om zelf nieuwe dingen te ontdekken. Ook het samenwerkingsaspect moet niet vergeten worden, want het is nog altijd zo dat leerlingen zelf het meeste leren als ze het geleerde aan anderen kunnen uitleggen.

Kortom: ik vind ICT-onderwijs toepassingen belangrijk en leuk, maar je moet wel alert zijn op de didactische aspecten van de toepassingen.

Tot slot

Ik heb met veel plezier aan deze module gewerkt. De vormgeving van de webquest en de Hot Potatoes-oefeningen zou nog veel beter kunnen, maar dat aspect heb ik voor de uitwerking van deze opdrachten geen voorrang gegeven. Dat ik wel iets kan met vormgeving is bijvoorbeeld te zien aan de website van de Rots, stichting voor specifiek jongerenwerk Enschede, die ik heb ontworpen en gebouwd [zie <http://www.derots.nl>]. Dat ik ook wel teksten voor internet kan schrijven is te zien aan de website van El Tamango, stichting voor Argentijnse Tango in Enschede, waarvan ik zowel bestuurslid als webmaster ben [<http://www.eltamango.nl>].

Het was voor mij een uitdaging om op een andere manier met internettoepassingen bezig te zijn dan ik gewend ben. Ik heb veel nieuws gezien en ook veel geleerd!

Bedankt voor uw aandacht